

## HANKINTAPÄÄTÖSPÖYTÄKIRJA

### Hankintayksikkö

Joensuun seudun hankintatoimi

#### Mukana olevat muut yhteisöt:

Joensuun kaupunki

Pohjois-Karjalan sairaanhoito- ja sosiaalipalvelujen kuntayhtymä

Joensuun Seudun Kehittämisyhtiö Josek Oy

Joensuun kaupunki / Joensuun kaupunginorkesteri

### Asia ja sen selvitys

SEU45294 Markkinointiviestinnän palvelut Joensuun kaupunki, Joensuun Seudun Kehittämisyhtiö JOSEK Oy ja Pohjois-Karjalan sairaanhoito- ja sosiaalipalvelujen kuntayhtymä

#### Hankinnan kohde:

Joensuun seudun hankintatoimi kilpailutti Joensuun seudun hankintatoimen yhteistyötahojen ja niiden hankkeiden markkinointiviestinnän palveluiden hankinnan sopimuskaudelle 01.02.2016 - 31.01.2017 + toistaiseksi voimassaoleva.

Markkinointiviestinnän palvelut kilpailutetaan Joensuun kaupungin, Joensuun seudun kehittämisyhtiö JOSEK Oy:n ja Pohjois-Karjalan sairaanhoito- ja sosiaalipalvelujen kuntayhtymän PKSSK:n (jatkossa tilaaja) ja niiden hallinnoimien hankkeiden käyttöön.

Markkinointiviestinnän palvelut kilpailutetaan kahdessa (2) positiossa ja osatarjoukset hyväksytään positioittain:

Pos. 1: Markkinointiviestinnän palvelut

Pos. 2: Erikseen nimettyjen tuotteiden markkinointiviestinnän palvelut

Tarjouksen voi jättää joko yhteen tai molempiin positioihin. Hankintamalli on yhden (1) toimittajan hankintasopimus per positio, jossa tilaajat tulevat tekemään tilaukset suoraan valitulta toimittajalta.

Tarjouspyynnössä mukana olevat tahot voivat hankintasopimuksen perusteella tarvittaessa hankkia myös muita tuoteryhmiin kuuluvia tuotteita ja niiden hankinnassa tulee noudattaa samaa hinnoitteluperiaatetta kuin tarjotuille tuotteille. Tämä ei koske positioon 2 valittua toimittajaa, jolta ostetaan erillisen tilauksen perusteella ainoastaan kyseisessä positiossa erikseen nimettyjen tuotteiden (1-17) markkinointiviestinnän palvelut tässä tarjouspyynnössä ilmoitettuun pakettihintaan.

Tarvittaviin markkinointiviestinnän palveluihin (Pos. 1) sisältyvät kaikki markkinointiviestintään liittyvät työt paitsi Pos. 2 erikseen nimetyt tietyt tuotteet ja niiden markkinointiviestinnän palvelut. Tilaaja pidättää kuitenkin itsellään oikeuden kilpailuttaa merkittävät (hankinnan kokonaisarvoltaan yli 15 000 euron (alv 0%)) täysin erikseen. Tarjouspyyntö ei koske mahdollisia sähköisten markkinointiviestintäpalveluiden julkaisujärjestelmiä, teknistä



toteutusta tai ylläpitoa eikä markkinointiviestintätuotteiden painatusta tai jakelua eikä myöskään viestintätoimistopalveluita kuten mediatiedotteiden lähettämistä tai lehdistötilaisuuksien taustatyötä

Tilaukset suoritetaan tarpeen mukaan. Tilaajat eivät sitoudu mihinkään vähimmäistilausmääriin sopimuskauden aikana ja pidättävät oikeuden hankkia ainoastaan käytettävissä olevien määrärahojen salliman määrän. Tarjouspyynnössä mainitut vuosikulutusmäärät ovat suuntaa antavia arvioita ja perustuvat edellisen vuoden kulutusmääriin eivätkä sido tilaajia. Toimeksiannoista sovitaan aina etukäteen kirjallisesti tilaajan ja toimittajan kesken. palvelun käyttöön vaikuttavat hankkeiden sekä tapahtumien määrä ja niiden tarpeet.

**Hankintamenettely:**

Avoin menettely

**EU-kynnysarvon ylittävä:**

Kyllä

**Osatarjoukset hyväksytään:**

Kyllä

**Vaihtoehtoiset tarjoukset hyväksytään:**

Ei

**Menettelyllä perustetaan puitejärjestely:**

Ei

**Tarjouspyyntö julkaistu:**

04.11.2015 klo 10:03

**Määräaikaan 15.12.2015 klo 10:00 mennessä saapui yhteensä 3 tarjousta**

- Mainostoimisto Donner&Blitz Oy
- Pohjois-Karjalan Ilmoitusvalmistus Oy
- Mainostoimisto Fabrik Oy

**Päätös**

**Hankintapäätös tehty:**

21.12.2015

Alkuperäiset hankinta-asiakirjat ovat tarjouspyynnön tekijällä (Joensuun seudun hankintatoimi)

**Päätös:**

Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, max. 100 p., jota arvioidaan tarjouspyynnön mukaisesti kokonaishankinnan mukaan kohderyhmittäin.

Pisteytys, pisteiden määräytyminen ja laskukaavat ovat nähtävillä päätöksen liitteenä olevasta vertailutaulukosta ja laadullisen vertailun perusteet tässä

päätöksessä.

Pos 1: Markkinointiviestinnän palvelut työnäytteenä tarjoajien tuli suunnitella kuvitteellinen kampanja annetun briefin mukaisesti. Kampanjan arviointiperusteet ovat yhteensä 50 pistettä:

- Kampanjan idean ja kokonaistoteutuksen innovatiivisuus ja realismisuus (pisteet 0 - 20 p.)
- Mediavalinnat ja ydinviestit kohderyhmät huomioiden (pisteet 0-10 p.)
- Valittujen työnäytteiden toimivuus suhteessa kampanjan ideaan ja kokonaistoteutukseen (pisteet 0-10 p.)
- Suunnitteluprosessin toimivuus (pisteet 0-10 p.)

Ainoan tarjoajan Mainostoimisto Fabrik Oy:n laadullinen arviointi ja sen perusteet Pos. 1 työnäytteen osalta on seuraava:

Kampanjan idean ja kokonaistoteutuksen innovatiivisuus ja realismisuus 19 p. / 20 p.

- Kampanja vastaa muuten toimeksiantoa, mutta alkoholin lisääntynyt käyttö ei tule kampanjasta selkeästi ilmi. Kampanja olisi toteutettavissa ja on selkeä. Kampanjalla on selkeä idea, joka kiteytetty hyvin. Eri asioita on yhdistetty luovasti ja ennakkoluulottomasti ja kampanja on kokonaisuudessaan positiivinen ja ihmisiä osallistava kokonaisuus. Lisäksi slogan on mieleenpainuva, hauska ja hyvin toistettavissa.

Mediavalinnat ja ydinviestit kohderyhmät huomioiden 8 p. / 10 p.

- Kohderyhmät olisi voinut määritellä selkeämmin, mutta ydinviestit ovat kannustavia ja innovatiivisia. Eri kohderyhmille tehdyt mediavalinnat ovat monipuoliset ja briefin mukaiset.

Valittujen työnäytteiden toimivuus suhteessa kampanjan ideaan ja kokonaistoteutukseen 8 p./10 p.

- Valitut työnäytteet (ulkomainos ja facebook sivu) eivät ole erityisen innovatiivisia kanavia, mutta niissä on huomioitu kohderyhmät hyvin ja kontrasti on hyvä. Näytteissä näkyvät ydinviestit erittäin selkeästi ja kampanjan idea on selkeä. Eri kohderyhmät on huomioitu hyvin, sillä toinen työnäyte on nuorille ja toinen kaikille. Myös kuvavalinnat ovat osuvat.

Suunnitteluprosessin toimivuus 9 p. / 10 p.

- Suunnitteluvaiheessa on riittävän pitkät workshopit ja myös työn edetessä on tarvittava määrä palaverieita. Ydinviestin jalostamisessa vuorovaikutteinen workshop työskentely kahdessa osassa on toimiva kokonaisuus. Myös projektinhallintasuunnitelma on kattava. Pisteitä yhteensä 44 p. / 50 p yllä olevin perustein.

Tarjoajan tarjous täyttää myös tarjouspyynnössä asetetut vaatimukset ammattitaidon ja kokemuksen ja referenssien suhteen.

Positiossa 2: Erikseen nimettyjen tuotteiden markkinointiviestinnän palvelut työnäytteet arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty. Tarjoajien tuli työnäytteenä toimittaa sinfoniakonsertin julisteen, jonka tulee täyttää vähintään alla olevat laatukriteerit saadakseen hyväksytyn arvosanan:

- Julisteen on oltava innovatiivinen ja aikaansa seuraava

- Julisteen on oltava informatiivinen ja selkeä
- Julisteen on osoitettava tilaajan toimialan ja asiakasryhmän tuntemusta

Tarjoajista Mainostoimisto Donner&Blitz Oy:n toimittama työnäyte hylätään, jonka vuoksi koko tarjous position 2. osalta hylätään. Toimitettu juliste ei ole aikaansa seuraava, eikä innovatiivinen eikä raikas. Juliste ei myöskään ole houkutteleva eikä myötäile asiakasryhmän profiilia. Eikä se myöskään ole soveltuva tilanteeseen, koska on tylsä ja huomaamaton. Julisteen värien käyttö ei tue viestiä eikä juliste ei ole erottuva eikä omaperäinen.

Pohjois-Karjalan Ilmoitusvalmistus Oy:n ja Mainostoimisto Fabrik Oy:n työnäytteet hyväksytään, koska niiden osalta tarjouspyynnössä asetutut laatuksiteerit täyttyvät. Heidän tarjoukset täyttävät myös tarjouspyynnössä asetutut vaatimukset ammattitaidon ja kokemuksen suhteen.

Päätän, että sopimus markkinointiviestinnän palveluiden hankinnasta sopimuskaudelle 01.02.2016 - 31.01.2017 + toistaiseksi voimassaoleva tehdään molempien positioiden, Pos 1: Markkinointiviestinnän palvelut ja Pos. 2: Erikseen nimettyjen tuotteiden markkinointiviestinnän palvelut, osalta kokonaistaloudellisesti edullisimmat tarjoukset tehneen Mainostoimisto Fabrik Oy:n kanssa.

Sopimus jatkuu toistaiseksi voimassaolevana 01.02.2017 lähtien, ellei Joensuun seudun hankintatoimi irtisano sopimusta viimeistään kuusi (6) kuukautta ennen sopimuskauden päättymistä eli 31.07.2016 mennessä ja ilmoita siitä asianosaisille.

Mikäli sopimus jatkuu toistaiseksi voimassaolevana alkaen 01.02.2017 on siinä molemminpuolinen kuuden (6) kuukauden irtisanomisaika halutessaan ilman perusteluja kuitenkin niin, että jo käynnistetyt toimeksiannot saatetaan loppuun. Sopimuskaudella sovelletaan hankintasopimusta entisin ehdoin, sen mukaisesti kuin ne ovat voimassa sopimuskauden päättyessä. Allekirjoittaessaan hankintasopimuksen sopimustoimittaja sitoutuu omalta osaltaan siihen, että sopimus jatkuu toistaiseksi voimassaolevana, mikäli tilaaja niin haluaa.

#### **Päätöksen perustelu:**

Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, max. 100 p., jota arvioidaan tarjouspyynnön mukaisesti kokonaishankinnan mukaan kohderyhmittäin.

#### **Valittu toimittaja/toimittajat:**

Mainostoimisto Fabrik Oy

- Pos 1: Markkinointiviestinnän palvelut
- Pos. 2: Erikseen nimettyjen tuotteiden markkinointiviestinnän palvelut (tuotteet 1-17)

#### **Toimivallan perusteet**

Joensuun kaupungin hallintosäännön 23 §.

---

## Nähtävänäpito

Päätös asetetaan yleisesti nähtäväksi Joensuun seudun hankintatoimessa ennakolta ilmoitettuna aikana 28.12.2015.

## Allekirjoitus

---

Mika Purmonen  
Hankintapäällikkö

## Tiedoksianto

Päätöksen olen antanut tiedoksi sähköisesti 21.12.2015 seuraaville:

- Joensuun kaupunki
- Joensuun Seudun Kehittämissyhtiö Josek Oy
- Mainostoimisto Donner&Blitz Oy
- Mainostoimisto Fabrik Oy
- Pohjois-Karjalan Ilmoitusvalmistus Oy
- Pohjois-Karjalan sairaanhoito- ja sosiaalipalvelujen kuntayhtymä

---

Mika Purmonen

## Lisätietoja päätöksestä

Mika Purmonen, +358 133375046